

無料来社相談  
実施中!

# ホームページ制作

いま、必要なデザインに

アフターコロナを見据えて  
貴社の魅力をアピールしませんか？

お悩みお聞かせ下さい。  
私たちが一緒に考えます!



- ☑ WEBの更新が止まっている
- ☑ スマホと連動していない
- ☑ デザインが古くなった
- ☑ 動画を載せたい
- ☑ まったく知識がない
- ☑ 料金改定\*していない

\*2021年4月1日から税込表示が義務付けられています。

## WEB制作会社の“困ったあるある”アイキャンディで解決!

01

担当者がコロコロ  
変わる事件!

担当者が度々変わって信頼関係が築けない。担当変更の度に説明をイチからしなくてはならない…。弊社ならそんなことはございません! 転勤なし! 主婦多数! **地元八王子に長年根付いているスタッフが多い**ので、担当が変わることは稀です!

02

制作会社が  
なくなっていた事件!

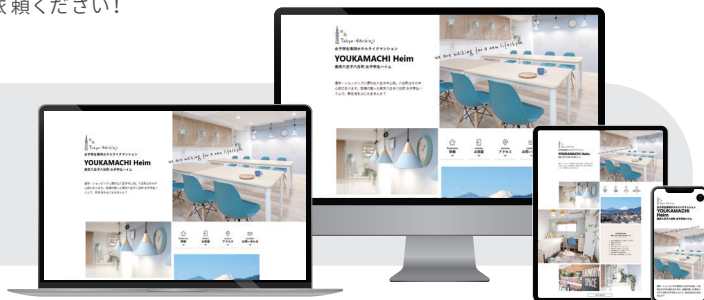
WEB制作会社には歴史が浅い会社様や個人事業主様も多く、しっかり選定をしないと突然連絡がつかなくなるというケースが多発しています。保守をお願いしようとしたら、会社自体がない…なんてことも。弊社は**創業30年以上の実績**がありますので、安心してご依頼ください!

03

都心の会社はビジネス  
ライクで冷たい事件!

WEB会社は都心の企業様が多いもの…。八王子にもWEB制作できる会社ってあったんだね!とよく言われます! **八王子の企業様なら、ぜひ地元企業の弊社へご依頼ください!** 地元愛たっぷりの八王子在住スタッフが対応いたします。

無料相談をご希望の方**補助金**について知りたい方  
まずは**お電話**ください!



EyeCandy



042-664-8347

受付時間 / 平日10:00~17:00



LINE 始めました!!

公式アカウント ▶▶▶ 友だち登録募集中



# ブランド・クリエイティブ実績紹介

## 鷹取グループ様

建築資材の販売、運送等の事業をされている鷹取建材(鷹取グループ)様の  
WEBサイト・ロゴ式のデザインをお手伝いさせていただきました!

### ■WEBデザイン



ホームページ

### ■企業イメージアップできるWEBデザイン

以前のWEBサイトは情報が多いため回遊しづらく、デザインも古い印象を持つWEBサイトでした。そこで新たに情報を整理し、グループ全体の規模感や躍動感、地域貢献などをアピールすることで企業のイメージアップを図れるWEBサイトにすることにしました。

グループのブランディングも任せていただいていたので、新たに設定したコーポレートカラーのグリーンをメインカラーにデザイン。TOPページのヒーローイメージは葉と水の自然風景の動画にすることで、よりクリーンで躍動感の感じてもらえるビジュアルにしました。

物を運ぶだけではなく、地域貢献もしている会社様なので、『地域の“未来”を運ぶ仕事。』というキャッチコピーを新たにご提案。この言葉をすこく気に入っていただき、1発OK!すぐに採用していただきました!



たかとりキッズ

写真撮影

### ■子供たちが見ても楽しい工夫

地域貢献にも力を入れており、地域の少年野球チームとの関わりもあるため、小学生向けに企業の事業内容を伝えられるページ『たかとりキッズ』を新設しました。子供たち楽しく見てもらうため、新たに鷹のキャラクターを作り、キャラと社員さんがトークアプリで会話しているようなデザインにすることで、親しみを持ってもらえるようにしました。読みやすいように、平仮名を多用し、漢字の箇所はふりがなをふる工夫をしています。

### ■規模感と躍動感が伝わる写真を多く掲載

事業所計6か所に出向き、写真撮影も行いました。グループの規模感を出すために、広大な土地の資材置き場を脚立に乗り高い視点から撮影。トラックやショベルカーなどは実際に動かしてもらうことで躍動感がある写真が撮れました。所有するトラックの種類が豊富なため写真ギャラリーを新設。見ているだけでもわくわくするコンテンツとなりました。実は何日かあった撮影日ですが、全日程があいにくの天気…。曇天のまま写真を掲載するとサイトイメージも曇りがちになってしまうので、青空に加工し晴れ晴れしいイメージになるよう、一工夫させました!

### ■グループ各社ロゴデザイン

建材販売等の事業をされている鷹取グループ様のWEBサイトのリニューアルに伴うグループ全体のブランディング強化の一環として、各グループ企業様のロゴを新たに制作いたしました。



株式会社 JRS

#### ■株式会社 JRS

産業廃棄物を扱う会社のため、環境をイメージできるライトグリーンの葉のモチーフをメインに制作しました。



#### ■原口建材

運搬等も請け負っているため、ロゴフォントを斜めにすることでスピード感を出しました。



富士ヶ嶺バイオセンター

#### ■富士ヶ嶺バイオセンター

家畜排泄物から肥料を作り草地に還元する事業をしているため、牛や新芽・畑を圖案化しました。



#### ■大雄地所

不動産業をしているためビルを圖案化し、大地を曲線にすることで広がりを感じ、地域発展をイメージさせます。