



真価はデザインで進化する。

＼ 八王子でホームページを作るなら、アイキャンディにお任せください！ ／



ワンストップで
デザインが頼める

実績 **30**年



女性消費者視点で
きめ細やかなヒアリング

リピート
率 **93%**



ホームページ制作に
お悩みのお客様も安心

WEB制作の
丸投げOK!



タイムリーに
内容を更新したい方に

自分たちで
更新OK!



出来上がったけど
更新するのが面倒な方に

弊社で更新
お任せOK!



来社無料相談受付中

お気軽に
ご連絡
ください



ブランド・クリエイティブ実績紹介

株式会社 松村地所 様

地元八王子で不動産業の松村地所様から、現在の代表取締役ご就任を機に
会社全体のブランディングのご依頼をいただきました。

■ 社内調査から、ブランディングへ

はじめに社内調査として社長の想い・社員様の本音・目指す方向や改善点の確認などを行いました。
その結果、まずはロゴを作成し、ロゴにあわせ封筒・名刺・空間デザインなどの様々なご提案をすることにしました。

■ ロゴ



人を、街を、未来を想う

不動産の売買・賃貸・管理・相続のご相談

■ シンボルマーク

松(三階松の家紋)をモチーフに、オリジナリティのあるキャッチーな形でデザインしました。和を思わせるモチーフと配色 + 現代的なシルエットのマークを組み合わせ“和モダン”な雰囲気に。3つの丸には「地域の輪」「人(社員・客)の輪」「和(ワ)の精神」という意味を込めました。

■ タグライン

※企業やブランドを認識するための一節
社長様に将来のビジョンを聞いた上で、100案以上提案しましたが、長年掲げていた「人を想う。街を想う。」という考えが今後も揺るがないのだと再確認。その言葉に「未来を」という言葉を加えることで、より広がりを持たせ、未来への責任を果たし成長を示す新たなタグラインにブラッシュアップさせました。

■ 名刺



■ 封筒



■ 会社案内パンフレット



■ 社屋リニューアル(外装・内装・看板)



■ ブランディングカラーを

ブランディングカラーの『ブルー』を基調に、外壁を塗り替えました。ブルーは冷たい印象を与えがちですが、入口ドア付近の一部を木目壁にすることで、温かみのある外観に仕上げました。レンガ調のプランターやシンボルツリーも増やし、華やかで明るいエントランスでお客様をお出迎えます。

■ 和とモダンを融合したオシャレな空間

地域の方に愛されている不動産。老若男女様々なお客様が利用されるとのことで、どの年齢層のお客様にも受け入れやすいよう、『和モダン』をテーマにオシャレなデザインにしました。余計なデザインが少ないシンプルなクロスが、集中して打ち合わせや仕事ができる空間に。

■ 看板

駐車場入口付近に高さ3.5mの大型三角看板を新設。国道沿いを走る車内から見やすい位置に設置するべく、実際に車を走らせ見え方を何度も確認しました。三角柱型なのであらゆる方向に対応し、LEDライト付きなので夜間も目立ちます。

Check!

その他の実績紹介はアイキャンディWEBサイトをチェック! ▶

