



真価はデザインで進化する。

経営者の
みなさまへ

今のホームページに満足していますか？



check 01

制作してから
5年以上
経っていませんか？

check 02

スマートフォン
対応になって
いますか？

check 03

更新が滞って
いませんか？

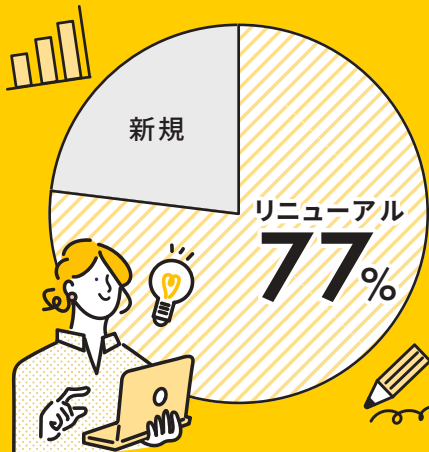
check 04

目的は明確に
なってますか？

check 05

定期的に
プロの意見を
聞けていますか？

アイキャンディはお客様と一緒に考え、ご提案いたします！



全体の77%はリニューアルのご依頼！

アイキャンディは
“ホームページのリニューアル”が得意です！



アイキャンディが選ばれる3つの理由

1 スタッフ対応力 (ヒアリング・ディレクション)

何を載せればいかわからない。
WEBのことは何もわからない方
でも、安心してお任せください。丁寧な
ヒアリングでお客様の困りごと、求め
ていること、お聞かせください。



2 デザイン・企画力 (お客様に合ったブランディング)

ヒアリング内容を元に、CV(誰のため
に、何のために、どんな状況で)を
考慮し、ターゲット層に合ったデザ
インや、ブランディングに沿ったデザ
インをご提案いたします。



3 ホームページ以外も！ (パンフレット・チラシ・看板・ウェア・その他)

ホームページ以外のデザイン制作も
承っており、実績は30年以上、なん
とリピート率は91.5%！ワン
ストップで総合的にデザイン制作の
お手伝いをさせていただきます。



ブランド・クリエイティブ実績紹介

株式会社 ミナカミ 様

消防設備点検・販売等を行っている“ミナカミ様”の
WEBサイトリニューアルをお手伝いさせていただきました。

■WEBデザイン



■ 情報整理で迷子にならないページ構成

以前のWEBサイトは『デザインが古い印象』『コンテンツ量が多く、階層が深いなど閲覧しにくい』『スマホ対応になっていない』等、多くの課題がありました。
まず初めに膨大だったコンテンツを整理整頓し、いらぬ情報を選別、コンテンツを厳選しました。以前は深い階層にあったコンテンツも出来る限りクリック数を少なくページに辿りつける構成に。更に、更新頻度がかかなり高いことから、下層ページはクライアント様でも簡単に、ページ追加・削除・編集ができるようにしました。

■ 会社のシンボルをデザインに反映

会社のシンボルの存在の、『火消し隊』と『纏(まとい)』をTOPメインイメージに採用。
昔っぽい和風のイラストで重厚感を。アニメーションをつけることで臨場感や躍動感を出し、身を挺して皆様に安全と安心をお守りする気迫を表現しました。他にあまり見ない独自性のあるデザインをとっても気に入っていただき、即決していただきました！



株式会社 エレメンツ 様

総合人材サービス(派遣・有料人材紹介・外国人雇用)会社の“エレメンツ様”から
WEBサイトリニューアルのご依頼をいただきました。

■WEBデザイン



■ とがった社風をデザインに反映

会社の社風やシステムなどをお伺いしていると、他の派遣会社様にはなかなか真似できなような特徴が沢山ありました。
その為、いい意味でとがったこの社風を全面に出したい!と考え、メインのビジュアルは社員様の顔写真を起用。表情もとびっきりの笑顔やふざけている顔などで撮影し、個性的なスタッフ様たちの表情でコミカルに動く動画を制作。全体的なデザインもアメコミ風の黒枠線やカラフルでポップな色彩で明るく楽しい雰囲気にもまたコミュニケーションを大切にしている会社な為、吹き出しモチーフ等を使い賑やかさを出しました!!

■ 面白い!とわかりやすい!の融合

求人サイトへの誘導リンク『FINJOB!』のボタンはあえて色々な形にし、記事の中やタイトルに紛らわすことで、ついつい押しちゃう!いたずらのような感覚で配置しました。その反面、目立たせたいところのボタンなどは黄色を使ってわかり易く配置。面白いだけではなく、押さえてはいけない箇所はしっかり押さえた使いやすいサイトになっています。



その他の実績紹介はアイキャンディWEBサイトをチェック! ▶

