



経営者のみなさまへ

折角作ったWEBサイト活用できていますか?

✓ CHECK 01

制作してから5年以上経っていませんか?

✓ CHECK 02

スマートフォン対応になっていますか?

✓ CHECK 03

更新が滞っていませんか?

✓ CHECK 04

目的は明確になっていますか?

✓ CHECK 05

定期的にプロの意見を聞けていますか?

アイキャンディはお客様と考え、ご提案いたします!

POINT 01

丸振りデザイン



忙しくて考える時間がとれない  
担当者様でもご安心ください!

構成、デザイン、ライティング、撮影まで一気通貫! 効果の高いWEBサイトを制作します!

POINT 02

寄り添いデザイン



様々なライフステージの女性が在籍。  
女性顧客目線を生かしご提案します!

流行りに敏感な女子、子育て世代ママ、介護経験者のベテラン主婦まで多数在籍。

POINT 03

トータルデザイン



チラシ・パンフレット・ロゴ・看板など  
WEBサイトと一括でご対応します!

総合デザイン制作会社のため、WEBサイト以外のデザインもワンストップでご対応可能です。

ご依頼から公開までの流れ・料金プランは弊社WEBサイトから

第一印象をつくるWEBサイト

検索

<https://eye-candy.co.jp/web>



# ブランド・クリエイティブ実績紹介

吉野化成 株式会社 様

eyecandyは女性ならではの“きめ細やかなヒヤリング”でお客様の想いをカタチにし企業様に寄り添った“愛あるデザイン”をご提供いたします!

## ■ 企業イメージアップで問い合わせ数アップ!

フィルムの製造および加工事業を行っている企業様のWEBサイトのリニューアルのお手伝いをさせていただきました。



## ■ WEBサイトTOPページデザイン

TOPページ



## ■ 会社を知ることからスタート!工場見学実施

まずは業務内容を知るところからスタート!口頭でのご説明に加え、工場見学も実施していただき、細かな説明を聞き、会社の想いから業務内容まで、じっくり理解を深めました。

## ■ デザインで企業ブランドカアップ!!

コーポレートカラーのブルーをメインカラーに使い、爽やかなイメージにしました。WEBサイトを開いて一番最初に目に入るキービジュアルには商品や工場の写真は使わず、企業の理念が伝わるよう、青空+人物の写真を用いることで、明るい未来を感じられます。

## ■ WEBサイトが営業ツールになり業務がスムーズに!

現状のWEBサイトの問題点をピックアップし、新たに掲載することを整理し構成を決定。

BtoBの開発をしていることの打ち出しが弱かったため、企業様向けのページの内容を強化し、WEBサイトに営業ツールとしての役割を持たせました。

よくある質問の1番上には、本当によく問い合わせがある事項の返答を明確に提示することで、不要な問い合わせを削減でき、業務がスムーズになりました。



## ■ 課題だった求人応募も問い合わせ数アップ!!



以前のサイトにも採用ページがありましたが、応募数が思わしくない状況でした。今回のリニューアルによりWEBサイトのクオリティを上げ、業務内容をより明確に記載することで、「応募人数が増えた!」と嬉しいお声をいただきました♪

## ■ キャッチコピーで会社の想いを伝える!

コーポレートキャッチも同時にご提案させていただきました。3案ご提案させていただき、どれも気に入っていただき1つに絞ることが出来なかったため、3つとも採用していただけました!!



その他の実績紹介はアイキャンディWEBサイトをチェック! ▶

