



経営者のみなさまへ

折角作ったWEBサイト活用できていますか?

✓ CHECK 01

制作してから
5年以上経って
いませんか?

✓ CHECK 02

スマートフォン
対応になって
いますか?

✓ CHECK 03

更新が滞って
いませんか?

✓ CHECK 04

目的は明確に
なっていますか?

✓ CHECK 05

定期的に
プロの意見を
聞けていますか?

アイキャンディはお客様と考える、ご提案いたします!

POINT
01

丸振りデザイン



忙しくて考える時間がとれない
担当者様でもご安心ください!

構成、デザイン、ライティング、撮影まで一気
通貫! 効果の高いWEBサイトを制作します!

POINT
02

寄り添いデザイン



様々なライフステージの女性が在籍。
女性顧客目線を生かしご提案します!

流行りに敏感な女子、子育て世代ママ、介護
経験者のベテラン主婦まで多数在籍。

POINT
03

トータルデザイン



会社案内・ロゴ・看板など
WEBサイトと一括でご対応します!

総合デザイン制作会社のため、WEBサイト以
外のデザインもワンストップでご対応可能です

ご依頼から公開までの流れ・料金プランは弊社WEBサイトから

第一印象をつくるWEBサイト

検索

<https://eye-candy.co.jp/web>



ブランド・クリエイティブ実績紹介

株式会社 TME Future 様

人材派遣会社の新会社の発足によるリニューアルに伴い
コーポレートWEBサイト制作を担当させていただきました。



■「求職者が来ない」を、「仕事が来るサイト」に。

従来は求職者向けサイトとして運用されていましたが、10年間で直接応募がほとんどないという課題がありました。そこで今回は視点を大きく転換し、「新規案件を獲得するための、対企業(BtoB)向けサイト」へと大きく舵を切る戦略的なリニューアルを行いました。

■WEBデザイン



■ターゲットを再設計し、成果につながる導線へ

「求職者が集まらない」という課題に対し、無理に求人導線を強化するのではなく、「仕事を任せたい企業」をメインターゲットに設定しました。一方で、求職者の方へは、代表・渡邊様の強みである「寄り添う姿勢」が伝わるページを用意し、実際の求人情報は外部の一括掲載サイトへ誘導。情報設計を整理することで、運用の効率化と成果の両立を図りました。

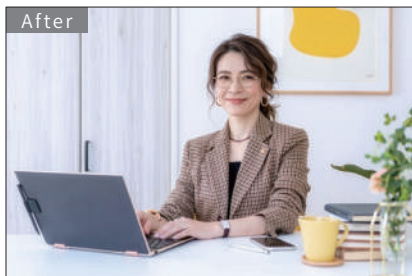
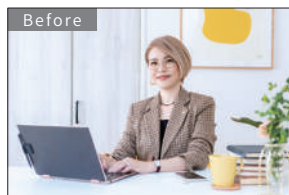
■信頼感と親しみやすさを両立したデザイン

グループ会社からの独立を機に、ビジュアルも一新。企業サイトにありがちな堅さを抑えつつ、製造業に強いプロフェッショナルとしての信頼感をしっかりと表現しました。また、月1回の対面ヒアリングを欠かさない「現場主義」の姿勢が伝わるよう、温かみのあるトーンを意識し、硬すぎず、それでいて安心して任せられる印象を大切にしました。

■AI技術を活用し、温かさとプライバシーを両立

掲載写真では、実際に働くスタッフの皆さまのやさしさや現場の空気が伝わることを大切にしました。ただ、地域密着の企業だからこそ、プライバシーへの配慮や、退職にともなう写真の差し替えが必要になることもあります。そこで、AI技術を活用し、顔だけを自然に調整する手法を取り入れました。フリー素材では出にくいリアルさと親しみを保ちながら、安心して使えるビジュアル表現を実現しています。

サンプル



サンプル



その他の実績紹介はアイキャンディWEBサイトをチェック! ▶

